**Together**

**이름:** 장봉민 **학과:** 경영정보 **학번:13201007**

1. **비즈니스 모델**

**수수료/정보제공 정보제공**

**소비자**

**Together**

**기부자**

**정보전달 수수료**

**상품정보/수수료 장소**

**개인업체**

**구입금 구입금**

1. **핵심제공가치**

이 비즈니스의 핵심가치는 사람이 옆에 누군가가 필요하는데 아무사람도 없을때, 그때 사람이 우리가 개발한 프로그램을 통해 자기의 맞은사람을 검색해서 같이 있어줄 수 있는 사람을 재공하는 비즈니스이다. 예를들면 외로운사람이 이 프로그램을 통해 자기에 맞은사람을 찾아 얘기를하든지 영화보든지 아니면 밥을 먹을 수 있다. 그리고 혼자 여행을갔는데 갑작이 누구랑 같이하고 싶은 상황에 이 프로그램을 통해 자기에 재일 맞은 사람을 찾을 수 있다. 이 비즈니스의 또 다른 핵심가치는 우리는 이프로그램을 통해 회원들에게 회원이있는 장소부분에 상점, 식당등 편이시슬을 재공해준다. 회원들이 자기가 원한 상품을 찾아 선택한후 상품소유자의 가계에서 정보를 받다 회원이있는 장소에 배달할 수 있는 서비스도 재공할 수 있다.

1. **수익공식**

기부자 소비자과 개인업체의 수수료.

1. **핵심자원**

누군가가 사람이 필요할 때, 그리고 주변에 있는 편이시슬의 정보과 상뭄들이 필요하고 배달받고 싶을때.

1. **유사 비즈니스 사레**

에어비엔비과 요리요.